**содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Краткое описание…….…….…….…….…….…….…….…….…….……. | 2 |
| 2 | Структура …….…….…….…….…….…………….…….…….…….……. | 3 |
| 3 | Функциональные требования…….…….…….…….…….…….…….…… | 4 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Краткое описание

Основной целью сайта, разрабатываемого для компании «Фабрика Курсовых» является завоевание нового сегмента клиентов, в том числе путем позиционирования компании в поисковых системах и формирование положительного имиджа одной из самых надежных компаний на рынке студенческих работ.

При разработке сайта были выдвинуты следующие задачи:

1) создать доступный и понятный пользователю интерфейс;

2) сайт не должен носить строгий, официальный характер, а должен учитывать интересы аудитории, среди которых 80% молодежь от 18 до 27 лет;

3) помимо информативного характера сайт должен иметь развлекательную часть;

4) особый акцент должен быть сделан на преимущества компании, а именно на полное отсутствие негативных отзывов клиентов.

2 Структура работы

3 Функциональные требования

1) «Главная» страница сайта должна предоставлять пользователю исчерпывающую информацию о предлагаемых услугах (для этого должны быть предусмотрены гиперссылки, ведущие на отдельные страницы: «курсовая», «практика», «диплом» и всплывающие подсказки: «цены», «рассрочка», «гарантии», «отзывы», «контакты»). Кроме того, должна быть предусмотрена возможность перехода пользователя (администратора) в личный кабинет и возможность для пользователя сформировать электронную заявку.

2) «Личный кабинет пользователя» - данная страница должна предоставлять клиенту доступ к информации по обработке заказа. Данная информация должна включать следующие разделы:

- дата размещения заказа;

- тема курсовой (дипломной, практики);

- предполагаемая дата исполнения заказа;

- архив работ (где будут хранится все ранее выполненные работы).

3) «Личный кабинет администратора» - данная страница должна предоставлять администратору доступ к:

- сформированным пользователям электронным заказам;

- статистике по количеству обращений на главную страницу;

4) «Заказ» - данный раздел должен предоставить пользователю электронную форму для оформления заказа и отправки ее исполнителю

5) «Курсовая» - данный раздел должен предоставить пользователю исчерпывающую информацию об условиях заказа курсовых работ, что включает в себя: стоимость, рассрочка, гарантия, прочие условия. Дополнительно может быть предусмотрена возможность по скачиванию примеров курсовых работ.

6) «Диплом» - данный раздел должен предоставить пользователю исчерпывающую информацию об условиях заказа дипломных работ, что включает в себя: стоимость, рассрочка, гарантия, прочие условия.

7) «Практика» - данный раздел должен предоставить пользователю исчерпывающую информацию об условиях заказа дипломных работ, что включает в себя: стоимость, рассрочка, гарантия, прочие условия.